

Umweltpolitik des Unternehmens

Gültig ab 16. Mai 2019. Deutschübersetzung aus Dokument: 000.000.013.872, Mai 2019

A Einleitung

Sonova verpflichtet sich ausdrücklich, die Umweltziele und -leistung der gesamten Gruppe kontinuierlich zu verfolgen und zu optimieren. Sonova strebt an, den ökologischen Fussabdruck durch verantwortungsbewusstes, effizientes Management unserer Gebäude und Infrastrukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen zu reduzieren. Diesbezüglich legen wir unsere Prioritäten fest und stellen die erforderlichen Ressourcen bereit.

B Ziele und Geltungsbereich

In der Umweltpolitik von Sonova ist unser Umgang mit Umweltthemen beschrieben. Sie bildet die Grundlage unserer Verpflichtung zum proaktiven Handeln. Die Politik gilt für die gesamte Sonova Gruppe.

C Organisation und Verantwortlichkeiten

Die CR (Corporate Responsibility)-Funktion von Sonova ist für die Definition der Strategie sowie für die Einsetzung und Aufrechterhaltung des gruppenweiten Umweltmanagementsystems verantwortlich, welches auf unserer Umweltpolitik basiert. Mitglieder des Management Boards überprüfen regelmässig die Umweltpolitik und deren Einhaltung im Rahmen des jährlichen Management Review.

D Compliance und Managementsystem

Sonova verpflichtet sich zur Einhaltung und Erfüllung der einschlägigen Umweltvorschriften, Standards und Erwartungen von relevanten interessierten Parteien während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und bei allen unseren Geschäftstätigkeiten, inklusive M&A-Aktivitäten.

Im Rahmen der kontinuierlichen Optimierung ihres Betriebs ist die Sonova Gruppe bestrebt, für alle wichtigen Produktions- und Vertriebsstätten zertifizierte Umweltmanagementsysteme einzuführen, welche die ISO-Norm 14001:2015 erfüllen.

E Umweltaspekte

Sonova wird sich bei der weiteren Verbesserung ihrer Ökobilanz auf folgende Schwerpunkte konzentrieren:

- Senkung der gruppenweiten CO₂-Emissionsintensität durch Erhöhung der Energieeffizienz und Förderung umweltschonender Energieträger und Technologien,
- Entwicklung und Umsetzung spezifischer Anforderungen für den Bau neuer und den Umbau bestehender Standorte sowie Auswahl umweltschonender Anlagen,
- Erhaltung natürlicher Ressourcen,

- Vermeidung von Schadstoffen in Produkten und Prozessen,
- Reduzierung von Restmüll,
- verstärkte Verwendung von rezyklierten oder wiederverwendbaren Materialien
- und Vermeidung von Umweltbelastungen durch Produkte, Dienstleistungen und Prozesse.

F Geschäftspartner

Sonova besteht darauf, dass über ihre gesamte Lieferkette umweltschonende Geschäftspraktiken angewandt werden. Sonova beschränkt ihre umweltpolitischen Überlegungen nicht auf die eigenen Betriebsstätten, sondern berücksichtigt diese auch als ausschlaggebendes Kriterium bei der Auswahl ihrer Lieferanten, Dienstleister und Vertragspartner.

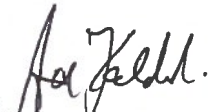
G Kommunikation und Berichterstattung


Soweit Daten zur Umweltleistung verfügbar sind, erstattet Sonova darüber Bericht und erörtert diese. Die erzielten Ergebnisse werden mindestens einmal pro Jahr an die internen und externen Anspruchsgruppen übermittelt. Sonova verpflichtet sich zum offenen und transparenten Dialog mit Anspruchsgruppen zu relevanten Umweltaspekten. Sonova veröffentlicht einen jährlichen CR-Bericht basierend auf den GRI-Richtlinien. Die Umweltberichterstattung wird jährlich von einer unabhängigen Stelle geprüft.

H Sensibilisierung und Schulung

Sonova setzt ihre Umweltpolitik mithilfe von Schulungsprogrammen und regelmässigen internen Mitteilungen um, welche die Mitarbeitenden für Umweltaspekte sensibilisieren sollen.

Geprüft von


Arnd Kaldowski
CEO 20.5.2019

 10.05.2019
Ludger Althoff
GVP Operations